



## PRESSE RELEASE

Paris, 19 Mars 2018

Hypios CrowdInnovation et Sidetrade signent un partenariat commercial afin de pouvoir bénéficier du service de la plateforme Sales & Marketing de Sidetrade via une interface API permettant de tirer bénéfices des informations et du scoring de ses prospects « Seekers » autant que pour l'analyse de profil d'experts « Solvers ».

L'utilisation de la plateforme Sidetrade permet également de pouvoir préparer au mieux des actions marketing et de prospection par catégorie de profil et type de cible métier.

### A propos de Sidetrade

Sidetrade propose une solution qui couvre l'ensemble du cycle client, depuis le lead jusqu'au paiement des factures. Avec un objectif unique : aider les Directions Marketing, Commerciales et Financières à développer le Chiffre d'Affaires et accélérer la génération de cash. « Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, la compréhension du client devient la principale problématique des entreprises. C-Radar répond à ce besoin en fournissant aux Directions Marketing et Commerciales des analyses de marchés précises et des aides à la vente : identification de nouveaux prospects, scoring et suivi des prospects pour détecter des signaux faibles (recrutement, activité marketing, changement de direction, ...). Le rapprochement avec le Groupe Sidetrade permet d'élargir cette vision à l'ensemble du cycle de vente pour créer le premier acteur à proposer de l'Intelligence Artificielle sur l'ensemble de la relation client » déclare François Bancilhon Co-Fondateur C-Radar

<https://www.c-radar.com> <http://fr.sidetrade.com/>

## A propos d'Hypios CI (CrowdInnovation®)

Aujourd'hui, l'innovation est devenue un processus clé pour l'entreprise, elle est partout, très souvent hors du secteur d'activité où on la cherche. Alors, comment la trouver ? Hypios CI est une plateforme de CrowdInnovation qui permet la recherche d'innovations en s'appuyant sur l'intelligence collective et une technologie « web semantic » brevetée. Ce service propose à une entreprise face à des choix stratégiques (veille ou un verrou technologique), de trouver une solution rapidement et à moindre coût grâce à une communauté de près d'un million d'experts dans le monde. Les services d'Hypios peuvent également s'étendre de la recherche d'innovations à la veille technologique et permettent des choix stratégiques aux décideurs, qu'ils soient chercheurs ou financiers. Le coût de l'innovation et de la R&D restant un frein pour les entreprises en France comme à l'étranger, Hypios CI fait donc appel à cette intelligence collective inexploitée ou sous-utilisée et se place ainsi en « révélateur » d'innovation. Cette offre est un véritable accélérateur de croissance qui permet à toutes entreprises, en toute confidentialité, et quel que soit sa taille et son secteur, d'innover, vite, mieux et moins cher.

<https://www.hypios-ci.com/>